****

** Centro de Ciencias Económicas y administrativas.**

**Departamento de Economía.**

**CENTRO DE CIENCIAS ECONOMICA Y ADMINISTRATIVAS**

**Economía General (CIM)**

**José Agustín Valles Juárez**

**28/03/2024**

**INSTRUCCIONES:**

Contesta tu Guía tomando en cuenta los puntos que se mencionan en ella.

Puedes consultar tu Cuaderno de Notas y Aula Virtual para rescatar la información requerida.

También puedes consultar algún otro material de tu preferencia.

Si contestas tu Guía en equipo, deberás anotar al final de tu Guía los nombres de los integrantes.

La entrega de tu Guía es en forma individual para que te la pueda registrar Aula Virtual.

No se aceptarán Guías después del examen.

**GUÍA DE EXAMEN II**

**2a. parte de la Unidad II, Unidad III y 1a. Parte de la Unidad IV**

**EXAMEN PARCIAL II**

01.- Economía de mercado libre

Un sistema económico en el cual las decisiones sobre la producción, distribución y precios de bienes y servicios son determinadas principalmente por la interacción de la oferta y la demanda en un mercado sin intervención gubernamental significativa.

02.- El mercado.

Un entorno donde los compradores y vendedores se encuentran para intercambiar bienes, servicios o recursos. Los precios y las cantidades se determinan a través de la interacción de la oferta y la demanda.

03.- Mercado de competencia perfecta.

Un entorno donde los compradores y vendedores se encuentran para intercambiar bienes, servicios o recursos. Los precios y las cantidades se determinan a través de la interacción de la oferta y la demanda.

04.- Mercado de competencia imperfecta.

Mercado de competencia imperfecta: Un mercado en el que existe algún grado de poder de mercado por parte de los vendedores o compradores debido a diferenciación de productos, barreras de entrada, o control de precios.

05.- Monopolio.

Una situación de mercado en la que una única empresa es la única proveedora de un bien o servicio sin sustitutos cercanos, lo que le otorga un gran poder de mercado para fijar precios.

06.- Competencia monopolista

Un mercado en el que existen muchas empresas que producen bienes o servicios similares, pero ligeramente diferenciados, lo que les permite tener cierto poder de mercado al diferenciar sus productos.

07.- Oligopolio.

Un mercado dominado por un pequeño número de grandes empresas que tienen el poder de influir en los precios y la oferta de bienes o servicios.

08.- Duopolio

Un tipo específico de oligopolio en el que solo dos empresas dominan el mercado.

09.- Monopsonio.

Una situación de mercado en la que un solo comprador, o un pequeño número de compradores, controlan la demanda de un bien o servicio, lo que les otorga poder para influir en los precios.

10.- Macroeconomía.

El estudio de la economía a nivel global o gran escala, incluyendo variables como el producto interno bruto, el desempleo, la inflación y las políticas económicas que afectan a toda una economía.

11.- Producto interno bruto. (PIB).

El valor total de todos los bienes y servicios producidos dentro de un país en un período de tiempo específico, por lo general, un año o un trimestre

.

12.- Producto nacional bruto.

Similar al PIB, pero incluye el valor total de todos los bienes y servicios producidos por los ciudadanos y empresas de un país, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales, en un período de tiempo específico.

13.- Inflación.

Un aumento generalizado y sostenido en el nivel de precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo específico, lo que lleva a una disminución en el poder adquisitivo de la moneda.

14.- Índice de precios. (INPC).

Una medida que calcula los cambios en el costo de vida al rastrear los precios de una canasta de bienes y servicios representativa para un consumidor promedio.

15.- PIB real.

El PIB ajustado por inflación, que refleja el valor total de la producción de bienes y servicios de un país en términos de precios constantes, eliminando el efecto de la inflación.

16.- Nivel de precios.

El nivel promedio de precios en una economía en un momento dado, medido generalmente por un índice de precios.

17.- PIB nominal.

El PIB medido en términos de los precios actuales, sin ajustar por inflación.

18.- Deflactar.

El proceso de ajustar una serie de datos económicos por inflación, para expresar los valores en términos de una moneda común y estable es decir sin ser afectados por la inflación.

19.- Precios constantes.

: Precios que no cambian con el tiempo, ajustados por inflación para reflejar el valor real de un bien o servicio en diferentes períodos de tiempo.

20.- Precios corrientes.

: Precios que no han sido ajustados por inflación y representan los valores en términos de los precios actuales.

21.- PIB potencial.

El nivel máximo de producción que una economía puede sostener a largo plazo sin generar presiones inflacionarias excesivas

22.- El gasto agregado.

La suma total de todos los gastos en bienes y servicios finales en una economía, incluyendo consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas.

23.- Gasto de equilibrio.

El nivel de gasto agregado en una economía en el que la producción total es igual a la producción potencial y no hay presiones inflacionarias o deflacionarias.

24.- Ingreso nacional.

La suma de todos los ingresos generados por los residentes de un país, incluyendo salarios, beneficios, intereses y ganancias netas del exterior.

25.- Ingreso privado.

La porción del ingreso nacional que pertenece a individuos y empresas privadas, excluyendo el ingreso generado por el gobierno.

26.- Ingreso personal.

La cantidad total de ingresos recibidos por los individuos de un país, incluyendo salarios, beneficios, rentas e ingresos de inversiones.

27.- Ingreso personal disponible.

El ingreso personal total menos los impuestos directos y más las transferencias del gobierno.

28.- Función de consumo.

Una relación que muestra la cantidad de consumo que los hogares están dispuestos a realizar en función de su ingreso disponible.

29.- Función de ahorro.

Una relación que muestra la cantidad de ahorro que los hogares están dispuestos a realizar en función de su ingreso disponible.

30.- Inversión.

El gasto en bienes de capital como maquinaria, equipo y construcción, realizado por empresas y el sector público con el fin de aumentar la capacidad productiva o mejorar la eficiencia.

El mismo concepto dependiendo de a quien se refiera también se hace a el gasto que puede hacer un individuo para multiplicar hacer el bien o dinero aplicado para la obtención a futuro de un beneficio

31.- Gasto público.

El gasto realizado por el gobierno en bienes y servicios, transferencias y pagos de deuda.

32.- Exportaciones netas.

La diferencia entre el valor de las exportaciones de bienes y servicios de un país y el valor de las importaciones.

33.- La demanda agregada:

es un modelo de gastos agregados, consiste en las decisiones de gastos de los hogares, negocios gobierno y sector internacional.

34.- La curva de demanda agregada Es la relación entre la cantidad agregada de bienes y servicios demandados y el nivel de precios, manteniendo constantes todos los otros factores que influyen

35.- Los determinantes de la Da.

Depende del nivel de precios, así como de la política monetaria y la fiscal y de factores como las costumbres hábitos la religión y la cultura

36. La oferta agregada

Es el valor de los bienes y servicios que estarían dispuestos producir las empresas en un periodo dado.

37.- Curva de la oferta agregada.

Grafica en la que se indica la relacion de la suma de la producción de todas las empresas de una económia y nivel general de precios

38.- Los determinantes de la Oa.

Factores que influyen en la cantidad total de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a producir y ofrecer en una economía, incluyendo el costo de los insumos, la tecnología y las expectativas empresariales.

39.- Equilibrio macro económico

Situación en la cual todo el ingreso ganado por los agentes económicos es consumidor en la adquisición de bienes y servicios;es decir cuando la oferta agregada es igual a la demanda agregada

40.-El corto plazo macro económico.Es un periodo durante el cual el PIB real se ubica por debajo o por encima del PIB potencial al mismo tiempo ,la tasa de desempleo se encuentra por encima o por debajo de su tasa natural.

41.- El largo plazo macro económico Es un plazo los suficientemente largo para que estas fuerzas realicen su trabajo, de tal forma que el PIB real se iguales ak PIB potencial y prevalezca el pleno empleo

42.- Crecimiento económico.

El aumento sostenido y a largo plazo en la producción de bienes y servicios de una economía, medida típicamente por cambios en el PIB real per cápita.

43.- Ciclo económico.

Fluctuaciones recurrentes en la actividad económica, caracterizadas por expansiones (crecimiento) y contracciones (recesiones).

44.- Gasto de inversión.

El gasto realizado por empresas y el sector público en bienes de capital con el fin de aumentar la capacidad productiva y mejorar la eficiencia.

45.- Multiplicador.

Un concepto que muestra cómo un cambio en el gasto autónomo (como el gasto de inversión o el gasto público) puede resultar en un cambio mayor en el ingreso y la producción total de la economía.



**NOTA: En el Segundo parcial se incluyen dos o tres preguntas que no aparecen en la presente Guía, pero que si fueron abordadas en**

**Clase y cuya finalidad es Monitoriar los conocimientos adquiridos mediante la atención prestada al Curso.**